

## Formato de archivo

Para simplificar el proceso de compra, nuestra plataforma acepta diversos tipos de archivo; sin embargo, **recomendamos enviar archivos PDF** no protegidos con ninguna contraseña.

Si las dimensiones del archivo enviado no se corresponden con el producto, nuestro equipo realizará los ajustes necesarios para el formato elegido.

## Ordenación de páginas

El archivo debe contener todas las páginas individuales, es decir, separadas y organizadas en orden de lectura.



Páginas dobles



Páginas sencillas y orden de lectura



## Márgenes

### - Sangrado

El diseño debe incluir un margen de sangrado de 3 mm en todo el perímetro.

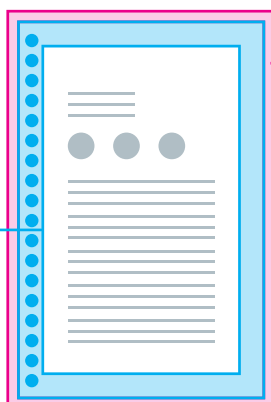
### - Área de seguridad

Para garantizar que no haya elementos recortados o ilegibles tras la encuadernación, sugerimos que todos los textos e imágenes estén a al menos 1 cm del borde del área de seguridad.



Crear adecuadamente márgenes de sangrado y seguridad

Margen de seguridad y de encuadernación con bucle (1cm)



Sangrado (3mm)

## Colores

El archivo debe enviarse en **CMYK**, preferiblemente con el perfil de color **FOGRA39** o **ISO Coated v2 ECI**, ya que si está en RGB o Pantone será convertido automáticamente, lo que puede generar variaciones cromáticas inesperadas.

## Resolución

El archivo debe **enviarse con una resolución de 300 DPI** o superior, una resolución más baja causará ruido o pixelado en la producción del producto final.

## Fuentes

Para evitar la pérdida de texto o estilos, deben incorporarse todas las fuentes en el archivo o ser convertidas en curvas.

## Número de páginas

El número de páginas escogido durante la compra representa el límite máximo, es decir, si el archivo enviado contiene menos páginas que el número elegido, solo se imprimirán esas páginas.

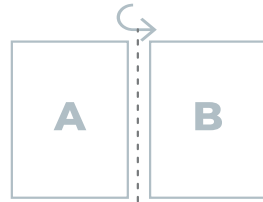
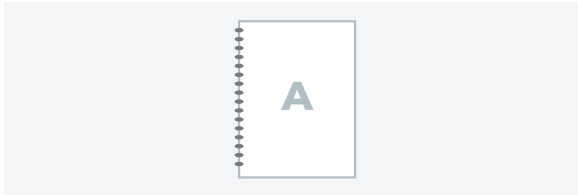
Si el número de páginas enviadas es impar, el producto final contendrá páginas en blanco.

## Orientación de encuadernación

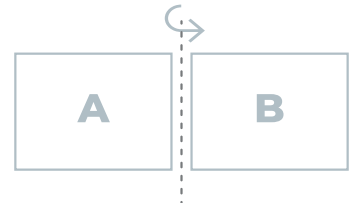
Al escoger la ubicación de la encuadernación, debe tenerse en cuenta la orientación de la portada, ya que variará en función de la opción seleccionada.

En productos con un núcleo completamente personalizado, el diseño presentado decidirá la orientación del contenido.

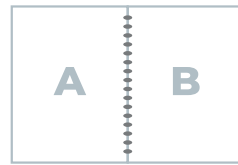
## Encuadernación a la izquierda



Orientación vertical



Orientación horizontal



Impresión a dos caras

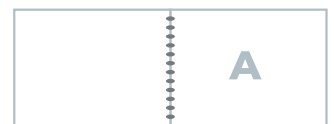


Impresión a una cara

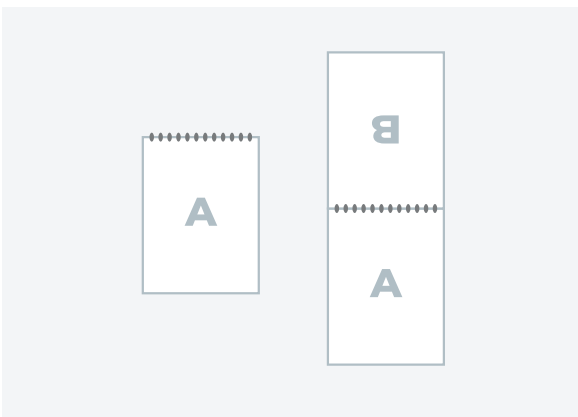
## Encuadernación en la parte superior



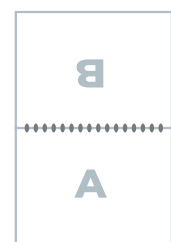
Orientación vertical



Orientación horizontal



Impresión a dos caras



Impresión a una cara